

# 2022 板橋 City マラソン ONLINE

## 協賛募集要項

### 1 大会概要

開催趣旨:2022 板橋 City マラソン ONLINE は、コロナ禍においても安心・安全で魅力的な企画を実施し、ランナーの走る機会の提供、参加資格拡大等による健康増進への取り組みの推進、板橋区と自然豊かな荒川の魅力発信を目的に開催する。

開催期間:令和4年3月1日(火)0時00分~3月21日(月・祝)23時59分

主催:板橋 City マラソン実行委員会(以下「実行委員会」という。)

競技種目:マラソン(42.195km) ※コースは参加者各自が自由に設定

距離計測方法:トレーニングアプリ「TATTA」のGPS計測等による。

定員:なし

参加費:1,500円

### 2 協賛内容・協賛金額・申込期限等

協賛金額により、別表に記載の特典が付与されます。

希望の内容、記載のないものについては協議可能です。その際は、「8 お申込み・お問合せ先」までお問い合わせください。

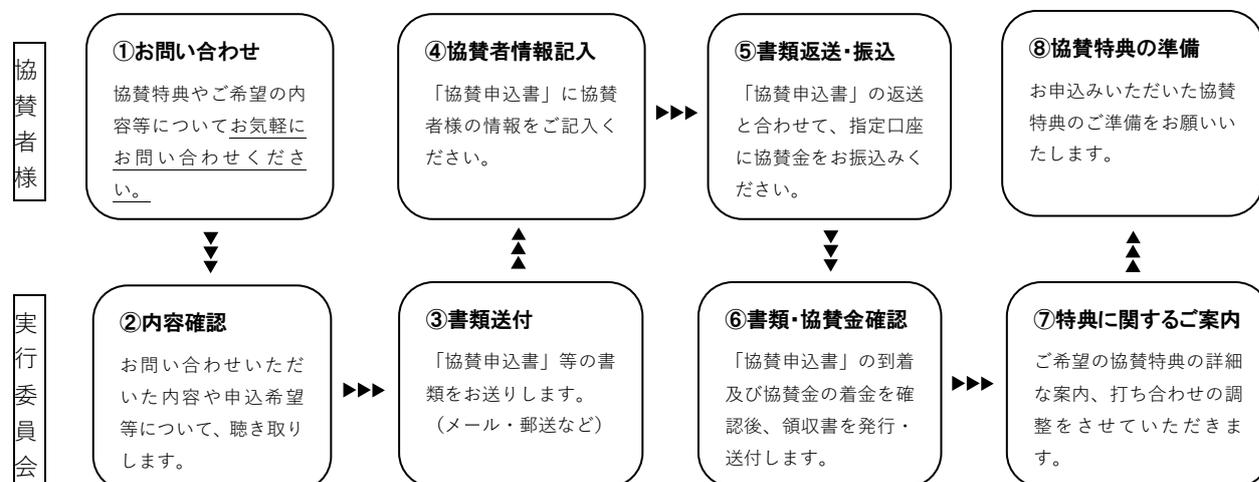
### 3 対象

大会の開催趣旨に賛同及び協力を希望される方(企業・団体含)。

ただし、以下の場合、協賛をお断りさせていただく場合がございます。

- (1)開催趣旨にふさわしくない場合
- (2)大会のイメージを損なう可能性がある場合
- (3)実行委員会における選定において不採択と決定した場合
- (4)同業種による複数の協賛のお申込みがあり、特別な事情により他方を選定できない場合

### 4 協賛申込方法



※協賛金のお振込みの遅延により、協賛特典の手続きが間に合わなかった場合は、協賛特典の対応ができない場合がございますので、お気を付けください。

※協賛金支払い後のキャンセルはお受けできませんので、あらかじめご了承ください。

## 5 協賛金の取り扱い

協賛金は、大会に関わるその他の収入(参加費、寄付金、負担金、繰越金等)とともに、大会の運営経費に充てます。余剰金が生じた場合は、次回大会に繰り越します。

なお、大会が地震・風水害・降雪・事件・事故・疫病、国・都道府県の自粛要請等による理由で、開催縮小または中止になった場合でも、原則協賛金の返金は行わないものとします。

ただし、収支状況を精査し、返金が可能な場合は実行委員会において対応を検討いたします。

## 6 注意事項

- (1)本内容をご了承の上、お申込みください。
- (2)協賛金額は税込表示です。
- (3)協賛金の振込手数料等は、協賛者様でご負担ください。
- (4)制作物等作成のため、協賛者様の名称・ロゴ等を大会運営委託事業者等へ提供いたします。
- (5)広告データの制作等が必要な場合は、協賛者様でご対応ください。
- (6)協賛者様のロゴやPR情報等のご提出が遅れた場合は、協賛特典の対応ができない場合がございますので、お気を付けください。
- (7)別表申込期限欄記載の「月末」とは、当該月における事務局の最終営業日(平日)の午後5時までとなります。

## 7 【参考】2021 板橋 City マラソン ONLINE (令和3年3月1日～21日)の参加者数等

【人数内訳】		参加者数 ( ) 内は完走数	完走率
10代	男子	3人 ( 0人)	0%
	女子	3人 ( 3人)	100%
20代	男子	42人 ( 27人)	64.3%
	女子	26人 ( 17人)	65.4%
30代	男子	188人 ( 151人)	80.3%
	女子	58人 ( 35人)	60.3%
40代	男子	468人 ( 389人)	83.1%
	女子	183人 ( 141人)	77.0%
50代	男子	437人 ( 391人)	89.5%
	女子	166人 ( 132人)	79.5%
60代	男子	148人 ( 140人)	94.6%
	女子	53人 ( 47人)	88.7%
70代以上	男子	44人 ( 39人)	88.6%
	女子	9人 ( 7人)	77.8%
計		<b>1,828人 (1,519人)</b>	<b>83.1%</b>

申込地区別 (上位)	
東京都	510人
石川県	272人
埼玉県	167人
神奈川県	147人
千葉県	78人
愛知県	62人
大阪府	54人
北海道	43人

※最年少13歳、最高齢82歳  
※アナログ参加者3人  
(TATTAを使用せず、紙媒体の記録表で参加)  
※47都道府県から申込あり

## 8 お申込み・お問合せ先

〒173-8501 東京都板橋区板橋二丁目66番1号

板橋 City マラソン実行委員会事務局(板橋区区民文化部スポーツ振興課内)

電話:03-3579-2654 FAX:03-3579-2046 メール:i-c-m@city.itabashi.tokyo.jp

## 別表 協賛特典

—：対象外

項目	スポンサーA (50万円)	スポンサーB (30万円)	スポンサーC (30万円未満)	申込期限
大会名使用权 (令和4年8月31日まで使用可能) <small>※大会名を使用したマーケティングを行うことが可能です(要事前相談)。</small>	○	○	—	—
大会公式 HP へのバナー掲出(リンク設定可)	205×102 Pixel	140×65 Pixel	115×35 Pixel	—
大会公式 HP 新着情報への PR 文章掲載	300 文字以内 URL・画像 3 点	250 文字以内 URL・画像 2 点	200 文字以内 URL・画像 1 点	—
大会公式 Twitter 等への PR 文章掲載	○	○	○	—
メインビジュアルへのロゴ等掲出 (ポスター、パンフレット等に掲出)	ロゴ+企業名	—	—	令和3年 9月末まで
動画完走証(.finisher)への社名又は団体名の掲出 開催期間終了後一か月間ダウンロード可能	○	○	○	令和4年 1月末まで
参加者向け大会案内メールへ PR 文章の掲載 (令和4年2月下旬配信予定)	リンク設定1箇所 +150文字以内	—	—	令和4年 1月末まで
参加者向けフォローメールへ PR 文章の掲載 (開催期間終了後、令和4年3月下旬配信予定)	リンク設定1箇所 +150文字以内	—	—	令和4年 2月末まで
参加者への設問設定 (参加者エントリーフォーム内)	2問	—	—	令和3年 11月8日まで
参加者への設問設定 (大会終了後、参加者向けフォローメール内アンケート)	2問	1問	—	令和4年 2月末まで
参加者送付状「協賛」欄に社名又は団体名表記	○	○	○	令和4年 2月末まで
参加者への PR キット等封入 ▼開催期間終了後発送予定(令和4年4月中を予定) ▼封入物は協賛者様でご用意ください。 (目安:約2,000点 ※申込状況により増減あり) ▼封入物がチラシの場合は A4 サイズ以内 ▼封入物が製品サンプル・グッズ等の場合は角2封筒に 収納可能なもので、内容・用途がわかるように包装等 に記載してください。 ▼封入物の重量、厚さ等により、お取り扱いできない場 合がございます。 	1点	1点	—	令和4年 2月末まで

※1 表に記載のないもので、ご希望の特典がある場合は協議可能です。その際は事務局までお問い合わせください。

※2 スポンサーAは特別協賛として表記いたします。

ただし、令和4年1月末時点において、スポンサーAに該当がない場合には、協賛金額に応じて協賛者様と協議を行い、当該協賛者様の表記のみを特別協賛として掲出いたします(特典は協賛金額に応じたものとなります)。その後、スポンサーAの該当があった場合も、表記はスポンサーAとして取り扱わせていただきます。

# 地球環境への取り組みについて

板橋区では、平成 27 年の国連サミットで採択された SDGs（持続可能な開発目標）の推進にあたり、令和 3 年に「板橋区 SDGs 推進本部」を設置し、取り組みの推進を行っています。

板橋 City マラソンにおいては、環境配慮への取り組みを重点として、行政・民間企業・区民などが協力して知恵を出し合い、目標達成に向け取り組んでいきます。

## 【板橋 City マラソンにおける地球環境への取り組み例】



大会会場に屋外施設を活用することで、大会開催中は照明を使用しません（救護本部を除く）。  
（省エネルギー）



交通規制を必要としない河川敷コースを使用することで、近隣に交通渋滞を発生させないように配慮しています。  
また、アクセス抜群の都内大会のため、公共交通機関での来場を推奨しています。  
（CO2 の排出削減）



燃料電池自動車「ミライ」・ハイブリッド車両・環境対応車両を大会運営車両として使用します。  
（CO2 の排出削減）



フィニッシュ地点配付物の一部容器に「食べられる器(e-tray)」を導入します。  
（ゴミの削減）



スタッフ・ボランティアウェアはクリーニングをして再利用します。  
（リユース）



ロードレーサー（マラソンの部）・ローラースポーツ競技者（5kmの部）による先導を行います。  
（CO2 の排出削減）



大会設営物は再利用を前提に設計・製作し、配置しています。  
（リユース）



大会公式HP、Twitter 等での情報発信、参加者リスト（名簿）のWeb掲載を行います。  
（印刷物のペーパーレス化）

協賛者様が取り組まれている環境対策について、板橋 City マラソンで活用できるものがあれば実施を検討いたしますので、是非ご提案ください。